

Timbre
PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO:		C.N.P.J.:	
PTG Campeiros do Irapuá		47704913/0001-52	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		(X) Sem Fins Lucrativos	
Movimento Social		() Cooperativa	
		() Religiosa	
ENDEREÇO:			
Sede Campestre Tady Ilha Machado			
BAIRRO:	CIDADE:	U.F.:	CEP:
1º Distrito	Caçapava do Sul	RS	96570-000
TELEFONE:	E-MAIL:		
(51) 99558-9666	claudiarmseguros@gmail.com		
NOME DO RESPONSÁVEL:		CPF:	
Claudia Rodrigues Marques		003.180.950-25	
PERÍODO DE MANDATO:	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO	CARGO:	
03/05/24 a 03/05/26	EXPEDIDOR:	Patroa	
5079251988 – SSP-RS			
ENDEREÇO		CEP:	
Rua Barão do rio Branco, 1275		96570-000	

2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO:		
	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INICIO	TERMINO
	10/07/24	15/11/24

34º Rodeio Intermunicipal do PTG Campeiros do Irapuá

PÚBLICO ALVO: Moradores da região, Turistas, Estudantes e demais simpatizantes.

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

O PTG Campeiros do Irapuá é uma entidade tradicionalista com 39 anos de história, localizado em Caçapava do Sul RS. A entidade tem como missão a preservação e divulgação das tradições e da cultura gaúcha, especialmente naquele que decorre das lides campeiras. No entanto, nos últimos anos a entidade tem observado um público jovem com falta de valorização, de resgate das origens e essências do tradicionalismo e cultura da nossa cidade. Através da realização do 34º Rodeio que acontece em Caçapava do Sul, na sede Tady Ilha Machado, sempre no terceiro final de semana do mês de novembro, no qual pretendemos disseminar a cultura gaúcha para tornar a cidade ainda mais atrativa em atividades culturais e também por ser um município Geoparque Mundial da Unesco, a realização de eventos desde porte colabora para atrair pessoas de outras regiões do país a conhecer a nossa rica história, por sermos a 2ª capital Farroupilha. Pretendemos aprimorar o nosso evento que ocorre anualmente podendo ser um importante subsídio para firmar a cidade como destino do turismo cultural e histórico que é muito rico em nosso município.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

O evento é uma oportunidade para que os moradores da região participem de uma atividade cultural e tradicional e comunidade.

O evento atrai turistas que podem conhecer a cultura gaúcha e os atrativos da região. Também uma oportunidade para que os estudantes aprendam sobre a cultura gaúcha e seus valores.

Com a realização do Rodeio campeiro pretende se:

Aumentar o número de participantes: A meta é aumentar o número de participantes do Rodeio em 10% em relação ao

GA
BR

no anterior.
Aumentar o número de visitantes: A meta é aumentar o número de visitantes do Rodeio 20% em relação ao ano anterior.
Promover a cultura gaúcha: A meta é promover cultura gaúcha para um público de 10 mil pessoas.

Espera-se com a realização de um Rodeio campeiro dar oportunidade para o PTG Campeiros do Irapuá promover a cultura gaúcha, integrar a comunidade, gerar renda, realizar com sucesso e superar a média dos últimos 3 eventos. O evento está fundamentado na lei 13019/2014 e atenderá ao interesse público de diversas formas.

3. OBJETIVOS

3.1 GERAL

1) Executar uma proposta de atividades culturais por meio do evento na forma de Rodeio campeiro presente no calendário oficial do município de Caçapava do Sul abrangendo a comunidade em geral e a região tradicionalista.

3.2. ESPECÍFICOS

1) Demonstrar através do 34º Rodeio Campeiro a importância das tradições que se mantém viva em nossa cultura.

2) Despertar aos visitantes da cidade e região as belezas da 2ª capital farroupilha com o Geoparque Mundial da Unesco sediado pelo nosso município.

3) Oportunizar ao comércio local e visitantes a comercialização de alimentos, vestuários e produtos que cultuamos em nossa região para geração de renda.

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

Para a realização do 34º Rodeio campeiro de forma organizada e eficiente, será importante seguir uma metodologia que cubra todos os aspectos essenciais do evento como uma estrutura básica de patrocínios, locações de espaços, contratações de mão-obra para (bretes, mangueiras, seguranças, alimentação, entre outros), divulgação do evento e logística dos demais serviços que serão oferecidos, estes adaptados conforme o necessário. Também será contatado o comércio local e da região para a venda dos espaços para a comercialização dos produtos;

Com o recurso da emenda que é de R\$ 10.000,00 será pago o show do Rodeio que custará R\$ 11.000,00. Em contrapartida será utilizado R\$ 1.000, 00 do caixa do PTG Campeiros do Irapuá. As demais despesas inclusas na execução do rodeio serão utilizadas os recursos próprios da entidade.

A pré-produção da 34ª edição vem ocorrendo desde o mês de junho com a cotação dos serviços e o agendamento das etapas de produção e se estenderão até o mês de setembro, a produção do evento inicia em setembro e encerra com a execução do rodeio. Na produção está inclusa a divulgação do evento já com a programação definida. Já os serviços serão contratados no mês de novembro, com os serviços já previamente definidos como contratação de sonorização para o rodeio e sonorização para o show cultural e da banda definida.

Na produção também está prevista a abertura das inscrições para os laçadores para o rodeio, que se iniciam em outubro até o mês de novembro. As provas do rodeio são para laçadores nas modalidades Força A, Força B e Força C, em duplas e trio, Laço Prenda, Laço Pai e Filho, Vaca parada para as crianças, etc...

O rodeio campeiro possui regulamento sobre todas as atividades campeiras dentro das normas do Movimento Tradicionalista Gaúcho (MTG-RS), incluindo questões sanitárias. Sobre a execução das provas ocorrerão no final de semana, a recepção dos grupos de laçadores nos acampamentos também ocorrerá na sede Campestre Lady Ilha Machado, com áreas pré-definidas pela organização do evento, assim como a recepção dos expositores, participantes em geral e do público que irá assistir as provas e o show cultural.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

O plano de trabalho está dividido em duas metas que são a (01) divulgação da 34ª edição do rodeio para atrair mais participantes e o público-alvo pretendido e a (02) a organização do evento que ocorrerá na sede Campestre



ady Ilha Machado, com a contratação de serviços, show cultural, organização do espaço onde ocorrerão as rovas campestres, e as inscrições para os participantes do rodeio.
Divulgação do evento para a comunidade e região;
Organização de pessoal para trabalho e mão-de-obra contratada;
Contatar som/show para o evento com intuito de resgatar o público para prestigiar o evento;
Organizar a recepção das equipes, convidados e público em geral;
Demonstrar em formato de planilha informativa os resultados obtidos após o evento;

2 – RESULTADOS ESPERADOS:

O feedback dos participantes quanto a organização do evento através das redes sociais e pesquisa de satisfação;

Um resultado positivo quanto os custos e despesas que o mesmo apresentará;

Atingir a meta estabelecida quanto ao número de público e laçadores inscritos;

3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

Reuniões para alinhamento das equipes de trabalho comprovados através da ata de registros;

Confirmação com o pessoal que solicitou a locação de espaços através do contato via telefone, whats ou e-mail;

Publicações nas redes sociais do PTG Campeiros do Irapuá;

Notas Fiscais dos serviços prestados tanto com recursos da emenda e da contrapartida.

4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
Divulgação do Evento	1 Fazer postagens nas redes sociais.
	2 Envio de cartazes ao comércio local (Programação)
Organização do evento	1 Contatar os prestadores de serviços para a realização do rodeio.
	2 Contatar som/show para o evento que acontecerá nos dias 15, 16 e 17 de novembro de 2024.
	3 Realizar a abertura das inscrições com uma previsão de 70 equipes.
	4 Fazer a recepção das equipes, convidados e locatários.
	5 Apresentar uma planilha com os resultados obtidos após o evento.

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	1	Fazer postagens nas redes sociais	Postagens	20	set	Nov
1	2	Envio de cartazes ao comércio local	Cartazes	30	set	Nov
2	1 e 2	Contratar o prestador de serviço da sonorização p/ o rodeio	Serviço	1	nov	Nov
2	1 e 2	Contratar o prestador de serviço da sonorização para o show do rodeio.	Serviço	1	nov	Nov
2	1 e 2	Contratação do show principal	Serviço	1	nov	nov
2	3	Realizar as inscrições do rodeio	Inscrições	70	out	nov
2	4	Fazer a recepção das equipes, público e locatários	Recepção	1	Nov	nov

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00

H
DF
CDS

CONCEDENTE	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
CONCEDENTE	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1 e 2	R\$ 10.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1 e 2	R\$ 10.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, sociopedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	Serviço de sonorização do Rodeio	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
	Serviço de sonorização para o Show	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
	Show gaúcho com “Nosso Balanço”	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		

Handwritten signatures and initials in blue ink.

(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
Equipamentos Permanentes		
(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, instruído com orçamentos prévios)		
Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
Total	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Local e Data: **Caçapava do Sul, 17 de julho de 2024**

Representante Legal da OSC (Nome e CPF): **Cláudia Rodrigues Marques – 003.180.950-25**

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 17 de julho de 2024

Local e Data

PTG CAMPEIRAS DO IRAPUA
CNPJ 47 704.913/0001-52
Cláudia Rodrigues Marques
Cláudia Rodrigues Marques
Organização da Sociedade Civil

R *CL* *CA*



SOM-LUZ-ESTRUTURAS

CNPJ: 17.144.174/0001-20

Rua Dom Felix de Azara, 166

São Gabriel-RS

Telefones: (55) 3232-1325 ou 96058287

Nome: PTG CAMPEIROS DO IRAPUA

Data: 15, 16 de novembro de 2024

Orçamento

Orçamento de sonorização, iluminação e estrutura para palco de shows do Rodeio do Piquete Campeiros do Irapuá nos dias 15,16 de novembro de 2024.

R\$4500,00

CIA DE RODEIOS sonorizações

CPF/CNPJ: 11279151000147
rua Ouro Preto 84
Telefone(s): 55-999777104
E-mail: jaderciaderodeios@hotmail.com

Orçamento nº: 2	Emitido em: 18/07/2024	Válido até: 18/08/2024
-----------------	------------------------	------------------------

Cliente: PTG Campeiros do Irapuã	
Endereço: Caçapava do sul	
Telefone:	CPF:

Quant.	Unid.	Descrição	Unitário	Total
1	5.500,0	sonorização de pista para o rodeio do PTG Campeiros do Irapuã, a realizar-se nos dias 15,16 e 17 de novembro de 2024	0,00	5.500,00

Subtotal	Desconto	Acréscimo	Total
R\$ 5.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 5.500,00

OBSERVAÇÕES

gov.br
Documento assinado digitalmente
JADER DEPIRA CAMPANISOLA
Data: 09/04/2024 22:16:53-0300
Verifique em <https://validar.ab.gov.br>

CIA DE RODEIOS sonorizações

PTG Campeiros do Irapuã



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS MUSICAIS

CONTRATANTE:PTG CAMPEIROS DO IRAPUA

CNPJ:47.704.913/0001-53

ENDEREÇO: SEDE CAMPESTRE TADY ILHA MACHADO ESTRADA DO SALSO

CIDADE: CAÇAPAVA DO SUL/RS

LOCAL DO EVENTO: PTG CAMPEIROS DO IRAPUA

RESPONSÁVEL: CLAUDIA RODRIGUES MARQUES

CONTRATADA: Nosso Balanço (JD PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA)

CNPJ/CPF: 19.702.212/0001-49 / 010.162.260-04

ENDEREÇO: Rua: Miguel Antunes De Menezes N.º415, Arroio Dos Ratos/RS

CIDADE: Arroio Dos Ratos/RS Cep:96740-000

CONTATO: (51) 998 194 101

RESPONSÁVEL: Jonas Silveira rodrigues

Ambas as partes acima qualificadas, ajustam entre si, por este instrumento particular de Contrato de Trabalho por prazo determinado, conforme segue:

CLÁUSULA PRIMEIRA: A CONTRATADA se obriga a prestar serviços de: **1 BAILE COM DURAÇÃO DE 4 HORAS DAS 23:30H AS 03:30H COM ESTRUTURA DE SOM E LUZ** no evento do dia: **16 DE NOVEMBRO DE 2024 SABADO** evento que será realizado no: **PTG CAMPEIROS DO IRAPUA**

CLÁUSULA SEGUNDA: É responsabilidade do CONTRATANTE a Alimentação (ALMOÇO E JANTA) para 12 pessoas com refrigerantes no dia do evento , durante o show fornecer agua mineral ou refrigerante aos integrantes do grupo.

CLÁUSULA TERCEIRA: O CONTRATANTE pagará em contraprestação a importância de **R\$ 11,000.00 ONZE MIL REAIS** em moeda corrente nacional no dia do evento

CLÁUSULA QUARTA: O **CONTRATANTE** compromete-se a oferecer as seguintes condições fundamentais para a realização do SHOW: policiamento, segurança e suprimento de energia elétrica condizentes com o equipamento, responsabilizando-se por todo e qualquer risco que possa expor a contratada e a terceiras .

CLÁUSULA QUINTA: A rescisão do contrato somente será aceita em caso de morte do contratante do **CONTRATANTE**. Caso contrário o **CONTRATANTE** será responsabilizado em 100% (cem por cento) do valor do contrato.

CLÁUSULA SEXTA: Esta *Nota Contratual*, firmada em razão eventual, vai assinada por ambas as partes para todos os efeitos da legislação do trabalho em vigor e fica eleito o Foro da Comarca de Charqueadas/RS para resolver questões pertinentes.

Arroio Dos Ratos/RS 01 de Janeiro de 2024

CONTRATANTE:

CPF:

JD Produções Artísticas Ltda

Jonas Rodrigues

Testemunha

testemunha

JD PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA

Rua.: Miguel Antunes De Menezes ,415 -Arroio Dos Ratos/RS - CEP: 96740-000