



14ª Festa Mundial do Folclore

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

"Patrimônio cultural imaterial do município de Caçapava do Sul" (lei 4877 de 25.03.2026)
CNPJ 87.084.042/0001-36 – Rua José Pedro F. de Campos, 1560 – Caçapava do Sul, RS – Fone: (55) 9 9681-4892
e-mail: oschimangos@gmail.com www.facebook.com/gruposchimangos
www.instagram.com/oschimangos www.youtube.com/@grupodeartenativaoschimang1928



PLANO DE TRABALHO

Etapa 4

Emenda Impositiva de Bancada N.º 200/2026

Vereador Giordano Borba

Valor R\$ 26.000,00

I - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO:		C.N.P.J.:	
Grupo de Arte Nativa "Os Chimangos"		87.084.042/0001-36	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		☒ Sem Fins Lucrativos ☐ Cooperativa ☐ Religiosa	
ENDEREÇO:			
José Pedro F de Campos, 1560			
BAIRRO:	CIDADE:	U.F:	CEP:
Centro	Caçapava do Sul	RS	96570-000
TELEFONE:	E-MAIL:		
(55) 9 9681-4892	oschimangos@gmail.com		
NOME DO RESPONSÁVEL:		CPF:	
Siselda de Fátima Lopes Albarnaz		349.171.950.04	
PERÍODO DE MANDATO:	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO	CARGO:	
11/04/2025 a 10/04/2028	EXPEDIDOR:	Diretora	
	34917195004 SSP/RS		
ENDEREÇO		CEP:	
Rua Lúcio Jaime, 1170		96570-000	

II PROPOSTA DE TRABALHO

14ª Festa Mundial do Folclore – Intercâmbio Artístico e Cultural
no Município

PRAZO DE EXECUÇÃO

INICIO TERMINO

25/07/2026

03/08/2026

PÚBLICO ALVO:

Comunidade em Geral

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

Atualmente, a comunidade de Caçapava do Sul e região enfrenta um cenário onde a exposição à diversidade cultural internacional é limitada. Embora rica em tradições locais, a falta de oportunidades para

intercâmbio e apreciação de culturas estrangeiras deixa um vácuo na experiência cultural dos residentes. Além disso, a ausência de eventos de grande porte que promovam a integração entre diferentes grupos étnicos e culturais contribui para a manutenção de uma visão limitada e homogênea do mundo.

Nesse contexto, a 14ª Festa Mundial do Folclore surge como um projeto cultural transformador, com o objetivo de preencher essa lacuna e enriquecer a experiência cultural da comunidade. Através da parceria com o Grupo de Arte Nativa Os Chimangos, este evento bianual busca promover o intercâmbio artístico-cultural entre o Estado do Rio Grande do Sul e os grupos folclóricos da Argentina, França, Paraguai e República Tcheca, que se apresentarão em Caçapava do Sul de 25 de julho a 03 de agosto de 2026.

Durante este período, os integrantes dos grupos estrangeiros terão a oportunidade de interagir e conviver com os moradores locais, compartilhando suas tradições, costumes e técnicas artísticas. Essa vivência proporcionará não apenas uma ampliação do conhecimento sobre as culturas estrangeiras, mas também uma valorização da diversidade e um estreitamento dos laços entre os diferentes povos. Os principais eventos da Festa Mundial do Folclore incluem espetáculos de danças folclóricas nos dias 31 de julho e 01 de agosto, no Ginásio de Esportes e Cultura Dr. Cyro Carlos de Melo - Melão, que contarão com a participação dos grupos estrangeiros e do Grupo de Arte Nativa Os Chimangos. Estima-se que um público de aproximadamente 4.000 pessoas comparecerá a esses espetáculos, proporcionando uma experiência única de imersão cultural.

Além disso, um desfile na rua 15 de novembro reunirá os integrantes de todos os grupos participantes, com entidades locais de Caçapava do Sul, com uma audiência estimada em 5.000 pessoas. Este desfile não apenas celebrará a diversidade cultural, mas também promoverá a integração e o orgulho da comunidade em suas próprias tradições e identidade cultural.

Portanto, a 14ª Festa Mundial do Folclore representa uma oportunidade singular de transformar a realidade cultural da comunidade de Caçapava do Sul, proporcionando acesso à diversidade cultural internacional, promovendo o intercâmbio artístico-cultural e fortalecendo os laços comunitários através da celebração da cultura e da tradição.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

O município de Caçapava do Sul, situado na região central do Rio Grande do Sul e reconhecido internacionalmente como Geoparque Mundial da UNESCO, possui um patrimônio histórico, cultural e natural de grande relevância para o Estado e para o Brasil. Berço de importantes acontecimentos históricos e guardião de tradições culturais singulares, o município busca continuamente fortalecer ações que promovam o desenvolvimento regional sustentável, a valorização da identidade cultural e o estímulo à economia local.

Nesse contexto, a realização da 14ª Festa Mundial do Folclore, que ocorrerá no período de 25 de julho a 03 de agosto de 2026, representa uma iniciativa de extraordinária importância cultural, social, turística e econômica para Caçapava do Sul e toda a região.

Promovida pelo Grupo de Arte Nativa Os Chimangos, entidade tradicional fundada em 1977 e reconhecida pelo relevante trabalho de preservação e difusão da cultura popular brasileira, a Festa Mundial do Folclore consolidou-se como um dos maiores eventos culturais do município. Ao longo de sua trajetória, o grupo levou o nome de Caçapava do Sul e do Rio Grande do Sul a diversos países, participando de importantes festivais internacionais e promovendo o intercâmbio entre os povos por meio da arte, da música e da dança.

A Festa Mundial do Folclore ocorre bienalmente e tem como principal objetivo reunir grupos folclóricos internacionais, proporcionando à comunidade local e aos visitantes a oportunidade de conhecer, vivenciar e valorizar as múltiplas expressões culturais dos povos. O evento promove a integração entre diferentes



nações, fortalecendo os princípios da diversidade cultural, da fraternidade e do respeito às tradições.

Além de seu expressivo valor cultural, a realização da 14ª Festa Mundial do Folclore gera impactos positivos diretos na economia local, movimentando setores como hotelaria, gastronomia, comércio, transporte, turismo e artesanato. O evento também impulsiona a visibilidade de Caçapava do Sul como destino turístico e cultural, ampliando seu reconhecimento no cenário estadual, nacional e internacional.

Outro aspecto de grande relevância é o envolvimento comunitário proporcionado pela festa, especialmente através da tradicional hospitalidade das famílias caçapavanas, que acolhem integrantes das delegações estrangeiras em suas residências. Essa convivência promove uma rica troca de experiências, saberes e costumes, fortalecendo os laços de amizade entre os povos e evidenciando o espírito acolhedor da comunidade local.

Dessa forma, a realização da 14ª Festa Mundial do Folclore reafirma o compromisso de Caçapava do Sul com a preservação das tradições culturais, o incentivo à integração entre os povos e a promoção do desenvolvimento humano, social e econômico por meio da cultura. Através da união de esforços, parcerias institucionais e apoio público e privado, busca-se garantir o fortalecimento e a continuidade deste importante patrimônio cultural do município.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

- a) Realizar a 14ª Festa Mundial do Folclore, no município de Caçapava do Sul, no período de 25 de julho a 01 de agosto de 2026, promovendo um grande encontro multicultural voltado à valorização, preservação e difusão das manifestações folclóricas, artísticas e tradicionais do Brasil e dos países participantes.
- b) Receber, integrar, hospedar e apresentar grupos folclóricos da Argentina, França, República Tcheca, Paraguai e Brasil, proporcionando à comunidade local, aos visitantes e aos participantes uma experiência de intercâmbio cultural, artístico e social, fortalecendo os laços entre os povos por meio da música, da dança, das tradições e da convivência multicultural.

3.2. ESPECÍFICOS

- a.1) Valorizar, preservar e divulgar a cultura gaúcha, brasileira e as tradições folclóricas dos países participantes, promovendo o respeito à diversidade cultural.
- a.2) Incentivar a participação da comunidade local e regional na organização, recepção e integração dos grupos visitantes, fortalecendo o sentimento de pertencimento e hospitalidade.
- a.3) Promover ações de intercâmbio cultural entre artistas, grupos folclóricos, instituições e público participante, estimulando a troca de conhecimentos, experiências, costumes e tradições.
- b.1) Estimular o turismo cultural em Caçapava do Sul, contribuindo para a divulgação do município em nível estadual, nacional e internacional.
- b.2) Movimentar a economia local e regional por meio do fortalecimento dos setores de comércio, gastronomia



hotelaria, artesanato, transporte e serviços.

3.3) Incentivar a valorização do patrimônio cultural imaterial, contribuindo para a preservação das tradições populares e folclóricas para as futuras gerações.

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

A 14ª Festa Mundial do Folclore, promovida pelo Grupo de Arte Nativa "Os Chimangos", é um evento bienal que exige planejamento detalhado e ampla estrutura organizacional para sua realização.

A preparação do evento iniciou-se há aproximadamente um ano, envolvendo uma comissão organizadora dedicada, colaboradores, comunidade local, poder público, entidades e comércio, com o objetivo de receber cerca de 120 participantes estrangeiros no período de 25 de julho a 03 de agosto de 2026.

Os grupos folclóricos da França e da República Tcheca chegarão por meios próprios ao Aeroporto Internacional Salgado Filho, em Porto Alegre/RS, onde serão recepcionados pela organização do evento e transportados à cidade de Caçapava do Sul. Ao término da programação, os participantes serão transportados de Caçapava do Sul até Porto Alegre para retorno aos seus países de origem.

Os grupos da Argentina e do Paraguai virão em ônibus próprios, sendo que as despesas a partir de sua entrada no Brasil serão custeadas pelos promotores do evento. Todo o transporte interno dos grupos participantes, no município de Caçapava do Sul, ficará sob responsabilidade da organização.

Durante a permanência no município, os integrantes dos grupos estrangeiros serão hospedados em residências de famílias da comunidade local, fortalecendo a integração e o intercâmbio cultural entre os povos participantes. As famílias anfitriãs serão responsáveis pela alimentação diária dos hóspedes. Já nos eventos coletivos, como o Jantar de Confraternização e o Dia de Campo com Demonstração de Tradições Gaúchas, a alimentação será fornecida pelos promotores do evento.

Para a realização dos espetáculos do Grupo Os Chimangos, serão confeccionadas indumentárias (9 vestidos, 7 bombachas e 7 jalecos).

A realização da 14ª Festa Mundial do Folclore conta com o apoio do Poder Público Municipal, por meio da Secretaria de Inovação, Cultura e Turismo, além da participação ativa da comunidade e de empresas locais, que contribuem significativamente para o êxito deste importante evento cultural.

Os recursos oriundos da Emenda Impositiva de Bancada N.º 200/2026

Vereador Giordano Borba

Valor R\$ 26.000,00 serão usados nas seguintes despesas:



- Som, Luz e Telão:

Haverá a contratação de sonorização e iluminação para a realização de 01 dia de ensaio e dois dias de espetáculos no Ginásio de Esportes e Cultura Dr. Cyro Carlos de Melo. Será instalado um telão de cada lado do palco para a exibição da publicidade dos patrocinadores durante os dois dias de espetáculos.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

O projeto será desenvolvido conforme plano de trabalho, cumprindo todas as etapas a seguir:

- Recepcionar 120 pessoas que compõe os quatro grupos estrangeiros.
- Realizar desfile de integração da comunidade local com os grupos estrangeiros e o grupo promotor do evento.
- Realizar a Festa em dois dias com apresentação de todos os grupos.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

Recepção e hospedagem de 120 integrantes de quatro grupos estrangeiros:

Espera-se proporcionar uma recepção acolhedora e uma hospedagem organizada aos 120 integrantes dos quatro grupos internacionais participantes, garantindo condições adequadas para sua permanência e favorecendo uma experiência positiva de intercâmbio cultural. A ação contribuirá para a integração entre os participantes, promovendo o diálogo, o respeito à diversidade e a troca de conhecimentos entre diferentes culturas.

Realização do desfile de integração entre a comunidade local, os grupos estrangeiros e o Grupo Promotor:

O desfile de integração tem como objetivo fortalecer os vínculos entre a comunidade local, os grupos internacionais convidados e o Grupo Promotor, evidenciando a diversidade cultural presente no evento. Espera-se alcançar um público estimado de 5 mil espectadores promovendo a valorização das manifestações culturais, o sentimento de pertencimento comunitário e o intercâmbio entre diferentes tradições.

Realização de dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos participantes:

Os dois dias de Festival constituem o ponto alto da programação, reunindo apresentações artísticas e folclóricas de todos os grupos participantes. Espera-se alcançar um público estimado de 4 mil espectadores, proporcionando acesso a manifestações culturais diversificadas e de qualidade. As apresentações contribuirão para a valorização, difusão e preservação do patrimônio cultural imaterial, além de ampliar o contato do público com diferentes expressões artísticas e tradições folclóricas.

Resultado Geral:

Ao final do evento, espera-se consolidar um ambiente de integração cultural, fortalecer os laços de cooperação e amizade entre os participantes nacionais e internacionais, ampliar o acesso da comunidade a manifestações culturais de diferentes origens e promover a valorização da diversidade cultural por meio de experiências significativas de intercâmbio e convivência



5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Ingressos;
- Fotografias;
- Registro na imprensa local e estadual;
- Filmagens

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Recepcionar 120 pessoas	1	Organizar hospedagem solidaria para os visitantes
		2	Organizar alimentação para os visitantes
		3	Organizar transporte para os grupos
2	Realizar desfile de integração da comunidade local com os grupos estrangeiros e o grupo promotor	1	Divulgar o desfile de integração para a comunidade
		2	Convidar as entidades locais
		3	Comunicar os órgãos competentes quanto a data e horário do mesmo;
3	Realizar dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos;	1	Contratar serviço de sonorização, músicos e infraestrutura, alimentação, limpeza, souvenirs da festa, serviços de costurarias para indumentárias, serviços gráficos, segurança, entre outros.
		2	Divulgar o evento
		3	Promover dois dias de apresentações de todos os grupos

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

MET A	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	1	Organizar hospedagem solidaria	Hospedagem	120	Junho 2026	Julho 2026
1	2	Organizar alimentação para os visitantes	Alimentação	120	Julho 2026	Julho 2026
1	3	Organizar transporte para os grupos	Transporte	120	Julho2026	Agosto 2026

		estrangeiros				
2	1	Divulgar desfile de integração para a população (redes sociais e portais de notícias)	Publicações	2	Junho 2026	Julho 2026
2	2	Convidar entidades locais	Convites	10	Julho 2026	Julho 2026
2	3	Comunicar aos órgãos competentes, quanto a data e horário do mesmo	Ofícios	4	Julho 2026	Julho 2026
2	4	Organizar os grupos visitantes mais o grupo promotor para o desfile	Desfile	1	Julho 2026	Julho 2026
3	1	Contratar serviços para realizar o evento	Contratos	6	Julho 2026	Julho 2026
3	2	Divulgar o evento	Publicações nas redes sociais e portais de notícias	5	Julho 2026	Julho 2026
3	3	Promover evento com apresentações	Evento	1	Julho 2026	Julho 2026

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$	R\$	R\$
CONCEDENTE	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$	R\$	R\$
CONCEDENTE	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00

TOTAL GERAL	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00
-------------	---------------	---------------	---------------

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)
 (considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1 e 3	R\$ 26.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS			
UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, socio pedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		

	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	- Som e Luz para um (1) dia de ensaio e dois (2) dias de espetáculos	R\$ 21.800,00	R\$ 21.800,00
	- Contratação de Telão	R\$ 1.850,00	R\$ 1.850,00
	- Registro Fotográfico	R\$ 2.350,00	R\$ 2.350,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	Equipamentos Permanentes		
	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, intrruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
	Total	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00



10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Local e Data: Caçapava do Sul, 29 de junho de 2026



Giselda de Fátima Lopes Albarnaz
349.171.950.04

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Grupo de Arte Nativa Os Chimangos, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.



Caçapava do Sul, 29 de junho de 2026

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

ORÇAMENTO
TELÕES E REGISTROS FOTOGRÁFICO

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be a set of initials or a name.

OLS BROADCAST

Orçamento Festa Mundial do Folclore
Ginásio Melão - 31/07 e 01/08/2026

- Cobertura Fotográfica do evento (entrega digital) - R\$ 2500,00
- 2 telões com projetor convencional - R\$ 2000,00

TOTAL: R\$ 4.500,00





ORÇAMENTO FESTA MUNDIAL DO FOLCLORE

Itens:

- Fotografias das apresentações, entrega em mídia digital - R\$ 3.000,00
- 2 telões com projetor multimídia - R\$ 2800,00

TOTAL R\$ 5.800,00

Data: 31 de julho e 01 de agosto de 2026

Local: Ginásio de Esportes Melão

ORÇAMENTO
SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO PARA O EVENTO
31/07 E 01/08
GINÁSIO DE ESPORTES

JUSTIFICATIVA



Santa Maria, 17 de Março de 2026.

Para:

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

A/C Sr. Luiz Delfino Albarnaz

Ref. Serviços de Sonorização e Iluminação.

Prezados Senhores:

É com enorme prazer que estamos enviando-lhes o orçamento abaixo discriminado:

- Evento: 14ª Festa Mundial do Folclore - 2026
- Datas e Local: 31 de Julho e 1º de Agosto de 2026, no Ginásio Melão, na cidade de Caçapava do Sul.
- Serviços oferecidos: **Sonorização e Iluminação do evento**
- Custos: R\$ 21.800,00 (Vinte e Um Mil e Oitocentos Reais).
29 de Julho montagem dos equipamentos, 30 de Julho ensaios com as delegações. Mais alimentação para 05 pessoas, a partir do dia 29 de Julho.

Neste custo estão incluídas despesas com transporte, hospedagem, montagem e operação dos equipamentos.

- Validade: Este orçamento tem prazo de validade para confirmação de 30 (trinta) dias, a contar da data de hoje.

Sendo o que tínhamos para o momento, despedimo-nos atenciosamente,



PAULO CÓSER

Bacharel em Musica e Tecnologia
CREA RS145304
CPF 243 477 010 04



PROJESOM SONORIZAÇÕES LTDA CGC 87.675.815/0001-59
Registrada no CREA-RS sob nº 142373 e ANCINE sob o nº 18876
Rua Benjamin Constant 915 /106 Santa Maria, RS cep 97 050-021
Fone/ Fax: (55) 3223 2471 (55) 9971 92 55
projesom@terra.com.br



SERVIÇOS DE SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO

JUSTIFICATIVA POR APRESENTAR UM ÚNICO ORÇAMENTO

A PROJESON SONORIZAÇÕES LTDA, presta serviços à Festa Mundial do Folclore desde sua primeira edição. Já que as apresentações acontecem no Ginásio de Esportes Dr. Cyro Carlos de Melo "Melão", o qual não tem uma acústica e iluminação adequadas para um evento desta magnitude. Para estas apresentações a escolha de som e luz é fundamental, criando a atmosfera desejada e garantindo uma experiência memorável para os participantes. O som adequado pode criar emoções, reforçar mensagens e manter o público envolvido, enquanto a iluminação certa pode definir o ambiente, destacar elementos importantes e criar impacto visual em consideração ao tipo de evento, especialmente porque estamos recebendo grupos estrangeiros que estão acostumados com som e luz da melhor qualidade, e um público que merece o melhor. Além disso, ambos os elementos e espaço disponíveis sempre foram pensados para manter o máximo de qualidade, sem prejudicar aos grupos folclóricos que estarão aqui se apresentando. Em resumo, não temos aqui na região outra empresa que nos apresente um serviço com melhor qualidade, motivo pelo qual tivemos este cuidado.

Caçapava do Sul, 27 de junho de 2026



Grupo de Arte Nativa "Os Chimangos"



14ª Festa Mundial do Folclore

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

"Patrimônio cultural imaterial do município de Caçapava do Sul" (lei 4877 de 25.03.2026)
CNPJ: 87.084.042/0001-36 – Rua José Pedro F. de Campos, 1560 – Caçapava do Sul, RS – Fone: (55) 9 9681-4892
e-mail: oschimangos@gmail.com www.facebook.com/grupochimangos
www.caçapava.rs.gov.br/oschimangos www.instagram.com/grupochimangos



PLANO DE TRABALHO

Etapa 4

Emenda Impositiva de Bancada N.º 200/2026

Vereador Giordano Borba

Valor R\$ 26.000,00

Resposta referente a Ata 01/21 – Processo Adm. nº 433/26

4.1 - DETALHAMENTO DAS RUBRICAS FINANCEIRAS E APLICAÇÃO DOS RECURSOS DA EMENDA IMPOSITIVA DE BANCADA Nº 115/2026

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

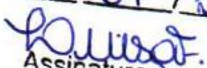
5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

6 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

- ORÇAMENTOS DE SOM E LUZ

- DECLARAÇÃO DE CONTA BANCÁRIA ESPECÍFICA

- COMPLEMENTAÇÃO DE IDENTIFICAÇÃO DO PÚBLICO BENEFICIÁRIO

GABINETE DO PREFEITO
PROTOCOLO Nº 160
DATA: 14 / 07 / 26

Assinatura


13/07/2026.

4. 1 - DETALHAMENTO DAS RUBRICAS FINANCEIRAS E APLICAÇÃO DOS RECURSOS DA EMENDA IMPOSITIVA DE BANCADA Nº 115/2026

Os recursos financeiros oriundos da Emenda Impositiva de Bancada nº 200/2026, do **Vereador Giordano Borba**, no valor de R\$ 26.000,00, serão aplicados exclusivamente na execução da Meta 3, ao custeio da infraestrutura técnica necessária à realização dos espetáculos da 14ª Festa Mundial do Folclore, compreendendo:

- contratação de empresa especializada para prestação de serviços de sonorização profissional, incluindo equipamentos, montagem, operação técnica e desmontagem, para um dia de ensaio geral e dois dias de apresentações;
- contratação de sistema de iluminação cênica compatível com o porte do evento, incluindo montagem, operação técnica e desmontagem;
- locação de 2 telões de 150" com projetor multimídia para projeção institucional, programação do evento e divulgação dos patrocinadores durante os espetáculos;
- contratação de serviço profissional de registro fotográfico para documentação das atividades, divulgação institucional e comprovação da execução da parceria.

Esses serviços constituem a infraestrutura essencial para garantir a qualidade técnica das apresentações, a adequada visibilidade ao público, a acessibilidade das informações exibidas durante o evento e a produção dos registros comprobatórios exigidos para a prestação de contas.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

O projeto será desenvolvido conforme plano de trabalho, cumprindo todas as etapas a seguir:

META 1 - Recepcionar e integrar 120 participantes dos grupos estrangeiros.

- **Atividades:** Organizar a recepção dos grupos visitantes: organizar a logística do transporte; apoio a hospedagem solidária junto as famílias da comunidade; integração dos participantes às atividades culturais do município.

META 2 – Realizar desfile cultural de integração comunitária

Atividades: Divulgação do desfile junto à comunidade; convite as entidades culturais e sociais do município; organização da participação dos grupos estrangeiros, Grupo Os Chimangos e entidades locais.

Meta 3 - Realizar apresentações artísticas e atividades de intercâmbio cultural

Atividades: Realização de apresentações folclóricas; realização do Jantar Troca de Danças; contratar sonorização e utilizar indumentárias adequadas pelo grupo promotor.



5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

Meta 1 - Garantir condições adequadas para permanência dos grupos participantes, promovendo convivência multicultural, troca de experiências e fortalecimento dos vínculos entre os diferentes povos.

Meta 2 - Promover a participação comunitária, valorizando as tradições culturais e ampliando o acesso da população as manifestações folclóricas.

Meta 3 - Proporcionar ao público contato com diferentes culturas, garantindo apresentações qualificadas e fortalecendo a preservação do patrimônio cultural imaterial.

Resultado Geral:

Ao final do evento, espera-se consolidar um ambiente de integração cultural, fortalecer os laços de cooperação e amizade entre os participantes nacionais e internacionais, ampliar o acesso da comunidade a manifestações culturais de diferentes origens e promover a valorização da diversidade cultural por meio de experiências significativas de intercâmbio e convivência

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Ingressos;
- Fotografias;
- Registro na imprensa local e estadual;
- Filmagens
- Lista de participantes;
- Programação Oficial;
- Comprovantes Financeiros

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Recepcionar os grupos estrangeiros -120 pessoas	1	Organizar hospedagem solidaria para os visitantes junto as famílias cadastradas
		2	Organizar e coordenar alimentação para os visitantes estrangeiros
		3	Organizar transporte para os grupos
2	Realizar Desfile de Integração entre os grupos visitantes, o grupo promotor e entidades locais	1	Divulgar o desfile por meio das redes sociais, imprensa local e materiais institucionais
		2	Mobilizar entidades locais, escolas e comunidade para participação
		3	Comunicar os órgãos competentes quanto ao trajeto, segurança e organização do desfile
3	Realizar apresentações artísticas e atividades de intercâmbio cultural por	1	Contratar: empresa para divulgação digital, serviço de sonorização e iluminação, instalação e operação de telão, serviço de filmagem e edição dos vídeos, músicos para as apresentações do grupo promotor, mão de obra para montagem da infraestrutura no melão (palco, cenário, estrutura para copa e camarins), serviço especializado de rapel, alimentação, serviço de limpeza,



	meio do jantar de confraternização e dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos;		souvenirs da festa, serviços de costurarias para indumentárias, serviços gráficos, segurança, serviço para cobertura fotográfica, empresa de confecção de camisetas, serviço de confecção de lembranças personalizadas, entre outros.
		2	Executar a divulgação dos espetáculos
		3	Promover dois dias de apresentações artísticas de todos os grupos

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	1	Organizar hospedagem solidaria	Hospedagem	120	Junho 2026	Julho 2026
1	2	Organizar alimentação para os visitantes	Alimentação	120	Julho 2026	Julho 2026
1	3	Contratar empresa de ônibus para o transporte dos grupos estrangeiros	Contrato	1	Julho 2026	Agosto 2026
2	1	Divulgar desfile de integração para a população (redes sociais e portais de notícias)	Publicações	2	Junho 2026	Julho 2026
2	2	Convidar entidades locais	Convites	10	Julho 2026	Julho 2026
2	3	Comunicar aos órgãos competentes, quanto a data e horário do mesmo	Ofícios	4	Julho 2026	Julho 2026

2	4	Organizar os grupos visitantes mais o grupo promotor para o desfile	Desfile	1	Julho 2026	Julho 2026
3	1	Contratar empresas especializadas para: - Prestação dos serviços de sonorização e iluminação para o Melão e CTG; - Instalação e operação de 2 telões de 150" com projetor multimídia e registro fotográfico; - Filmagem - Divulgação digital; - Confecção do material impresso - Confecção de indumentárias - Alimentação da equipe de Som e Luz - Serviço de Rapel - Serviço de limpeza - Confecção de camisetas - Confecção de lembranças - Contratação de Músicos	Contratos	13	Julho 2026	Julho 2026
3	2	Divulgar o evento	Publicações nas redes sociais e portais de notícias	5	Julho 2026	Julho 2026
3	3	Promover evento com apresentações	Evento	1	Julho 2026	Julho 2026



7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$	R\$	R\$
CONCEDENTE	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00

Despesa

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$	R\$	R\$
CONCEDENTE	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º
3	R\$ 26.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		



(material de expediente, socio pedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
(descrever cada contratação individualmente)		
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
(descrever cada contratação individualmente)		
- Som e Luz para um (1) dia de ensaio e dois (2) dias de espetáculos	R\$ 21.800,00	R\$ 21.800,00
- Contratação de Telão	R\$ 1.850,00	R\$ 1.850,00
- Registro Fotográfico	R\$ 2.350,00	R\$ 2.350,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
Equipamentos Permanentes		
(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, intruído com orçamentos prévios)		
Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		



	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
Total		R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00



Santa Maria, 17 de Março de 2026.

Para:

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

A/C Sr. Luiz Delfino Albarnaz

Ref. Serviços de Sonorização e Iluminação.

Prezados Senhores:

É com enorme prazer que estamos enviando-lhes o orçamento abaixo discriminado:

- Evento: 14ª Festa Mundial do Folclore - 2026
 - Datas e Local: 31 de Julho e 1º de Agosto de 2026, no Ginásio Melão, na cidade de Caçapava do Sul.
 - Serviços oferecidos: **Sonorização e Iluminação do evento**
 - Custos: R\$ 21.800,00 (Vinte e Um Mil e Oitocentos Reais).
- 29 de Julho montagem dos equipamentos, 30 de Julho ensaios com as delegações. Mais alimentação para 05 pessoas, a partir do dia 29 de Julho.

Neste custo estão incluídas despesas com transporte, hospedagem, montagem e operação dos equipamentos.

- Validade: Este orçamento tem prazo de validade para confirmação de 30 (trinta) dias, a contar da data de hoje.

Sendo o que tínhamos para o momento, despedimo-nos atenciosamente,



PAULO CÓSER

Bacharel em Musica e Tecnologia

CREA RS145304

CPF 243 477 010 04



PROJESOM SONORIZAÇÕES LTDA CGC 87.675.815/0001-59
Registrada no CREA-RS sob nº 142373 e ANCINE sob o nº 18876
Rua Benjamin Constant 915 /106 Santa Maria, RS cep 97 050-021
Fone/ Fax: (55) 3223 2471 (55) 9971 92 55
projesom@terra.com.br





Santa Maria – RS, 13 de julho de 2026.

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos
A/C Sr. Luiz Delfino Albarnaz
Ref. Serviços de Sonorização e Iluminação.

Atendendo vossa solicitação, estamos encaminhando nosso orçamento de Locação de Infraestrutura relacionados abaixo, para o evento **"14ª Festa Mundial do Folclore - 2026"** a realizar-se no período de **29, 30, 31 de Julho e 1º de Agosto de 2026**, no **Ginásio Melão**, na cidade de **Caçapava do Sul - RS**.

MATERIAL:

- **Sonorização e Iluminação para o evento**

VALOR TOTAL: R\$ R\$ 26.600,00 (Vinte e Seis Mil e Seiscentos Reais), mais alimentação para 6 pessoas.

Obs.: Nos dois primeiros dias, montagem e ensaios com as delegações, no terceiro e quarto dia, o espetáculo propriamente dito.

Este orçamento não acarreta nenhum custo extra e estão incluídas todas e quaisquer despesas que derivem da prestação destes serviços.

Validade: Este orçamento tem prazo de validade para confirmação de 30 (trinta) dias, a contar da data de hoje.

Sandro Scheflben
Scheflben & Scheflben Ltda



SCHEFLBEN & SCHEFLBEN LTDA

Rua: Princesa Isabel, 377 – Bairro P. Socorro CEP: 97045-390 – Santa Maria – RS

CNPJ: 93.471.209/0001-14 Fone: (55) 984281646

E-mail: hvinte@hvinte.com.br ; contato.hvinte@gmail.com



ORÇAMENTO DE LOCAÇÃO 2541/2026

CLIENTE: Grupo de Arte Nativa Os Chimangos A/C Sr. Luiz Delfino Albarnaz

LOCAL: Ginásio Melão, na cidade de Caçapava do Sul.

EVENTO: 14ª Festa Mundial do Folclore - 2026

PERÍODO DE 29 e 30 de julho montagem e ensaios com as delegações.
LOCAÇÃO: 31 de julho e 1º de agosto, evento

PRODUTOS: Serviços de Sonorização e Iluminação.

VALOR TOTAL: R\$ 25.000,00 mais alimentação para 8 pessoas, Neste custo estão incluídas todas as despesas com transporte, hospedagem, montagem e operação dos equipamentos.

VALIDADE DO 30 dias
ORÇAMENTO:

Santa Maria, 11 de julho de 2026



Refatraz Interpares Soluções em Eventos LTDA
CNPJ: 02.192.461/0001-39
Insc. municipal: 5095402
CREA: 143768 | CAU: 30786-6
FEPAM - LO Nº: 06285/2013-DL
Empresa cadastrada no SICAF

ISS: 3286.1666
Rua Conde de Porto Alegre, 688
Santa Maria, RS
CEP: 97015-110
refatraz@refatraz.com.br
www.refatraz.com.br

Renan Corrêa (Proprietário)
ISS: 9.9105.0081 (Claro)
ISS: 9.9972.4813 (Vivo)
ISS: 9.8124.3336 (Tim)
ISS: 9.8402.1666 (Oi)

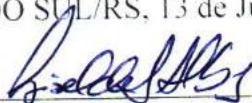
MODELO-5

DECLARAÇÃO DE CONTA BANCÁRIA ESPECÍFICA

O GRUPO DE ARTE NATIVA OS CHIMANGOS, inscrito (a) no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda sob o nº 87.084.042/0001-36, **DECLARA**, sob as penas da lei (art.299 do Código Penal), que a conta abaixo informada, destina-se a movimentação exclusiva dos recursos oriundos da parceria para o projeto da 14ª Festa Mundial do Folclore – Intercâmbio Artístico e Cultural no Município.

BANCO Nº.	756
NOME	SICOOB
AGENCIA Nº.	3037
CONTA CORRENTE Nº.	113420-5

CAÇAPAVA DO SUL/RS, 13 de Julho de 2026.



GISELDA DE FÁTIMA LOPES ALBARNAZ

Representante Legal

Cargo/Carimbo da Organização da Sociedade Civil





14ª Festa Mundial do Folclore

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

"Patrimônio cultural imaterial do município de Caçapava do Sul" (lei 4877 de 25.03.2026)
CNPJ: 87.084.042/0001-36 – Rua José Pedro F. de Campos, 1560 – Caçapava do Sul, RS – Fone: (55)9 9681-4892
e-mail: oschimangos@gmail.com www.facebook.com/grupooschimangos
www.instagram.com/oschimangos www.youtube.com/@grupodeartematerialoschimang1978



COMPLEMENTAÇÃO DA IDENTIFICAÇÃO DO PUBLICO BENEFICIARIO

A 14º Festa Mundial do Folclore, beneficia diretamente, aproximadamente **10.890 pessoas**, entre visitantes, artistas, grupos folclóricos, artesãos, estudantes, equipe técnica e voluntários. Indiretamente, o evento impacta toda a comunidade de Caçapava do Sul, fortalecendo o turismo cultural, a economia criativa, o comércio, a rede de hospedagem, a gastronomia e diversos prestadores de serviços, alcançando potencialmente mais de **30 mil pessoas** por meio da geração de renda, valorização do patrimônio cultural e promoção do município.

Público Beneficiário	Estimativa	Justificativa
Grupos Folclóricos, artistas e Músicos	190	Integrantes de grupos locais, regional e internacionais
Público Visitantes, Moradores e Turistas (Ginásio de Esportes, Desfile, Evento Troca de Danças, Entidades de Longa Permanência, Bric da Casa de Cultura Dr. Juarez Teixeira e Instituto de Educação)	10.000	Participantes das apresentações culturais, programação artística ao longo do evento.
Artesãos e expositores	FEMAPRO: 26 estandes, em torno de 80 pessoas	- Visita de todos os grupos na FEMAPRO, onde será oferecido um café aos visitantes.

	- Bric da Casa de Cultura, em torno de 20 expositores em torno de 50 pessoas.	- Apresentações de todos os grupos no Bric da Casa de Cultura Dr. Juarez Teixeira
Equipe Técnica e Voluntários	Voluntários:60 famílias anfitriãs Organização Geral: 50 pessoas Equipe Técnica: Em torno de 20 pessoas	Organização, montagem, segurança, limpeza, recepção e apoio
Estudantes	440 alunos	Apresentações de dois grupos, com interação com os estudantes.



14ª Festa Mundial do Folclore

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

"Patrimônio cultural imaterial do município de Caçapava do Sul" (lei 4877 de 25.03.2026)
CNPJ: 87.084.042/0001-36 – Rua José Pedro F. de Campos, 1560 – Caçapava do Sul, RS – Fone: (55) 9 9681-4892
e-mail: oschimangos@gmail.com www.facebook.com/grupooschimangos
www.instagram.com/oschimangos www.youtube.com/@grupodeartesanatioschimangos493



PLANO DE TRABALHO

Etapa 5

Emenda Impositiva Individual N.º 131/2026

Vereador Paulo Pereira

I - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: Grupo de Arte Nativa "Os Chimangos"		C.N.P.J.: 87.084.042/0001-36	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		☒ (x) Sem Fins Lucrativos ☐ () Cooperativa ☐ () Religiosa	
ENDEREÇO: José Pedro F de Campos, 1560			
BAIRRO: Centro	CIDADE: Caçapava do Sul	U.F: RS	CEP: 96570-000
TELEFONE: (55) 9 9681-4892	E-MAIL: oschimangos@gmail.com		
NOME DO RESPONSÁVEL: Giselda de Fátima Lopes Albarnaz		CPF: 349.171.950.04	
PERÍODO DE MANDATO: 11/04/2025 a 10/04/2028	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 34917195004 SSP/RS	CARGO: Diretora	
ENDEREÇO: Rua Lúcio Jaime, 1170		CEP: 96570-000	

II - PROPOSTA DE TRABALHO

14ª Festa Mundial do Folclore – Intercâmbio Artístico e Cultural
no Município

PRAZO DE EXECUÇÃO

INICIO	TERMINO
25/07/2026	03/08/2026

PÚBLICO ALVO:
Comunidade em Geral

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

Atualmente, a comunidade de Caçapava do Sul e região enfrenta um cenário onde a exposição à diversidade cultural internacional é limitada. Embora rica em tradições locais, a falta de oportunidades para intercâmbio e apreciação de culturas estrangeiras deixa um vácuo na experiência cultural dos residentes.

Além disso, a ausência de eventos de grande porte que promovam a integração entre diferentes grupos étnicos e culturais contribui para a manutenção de uma visão limitada e homogênea do mundo.

Nesse contexto, a 14ª Festa Mundial do Folclore surge como um projeto cultural transformador, com o objetivo de preencher essa lacuna e enriquecer a experiência cultural da comunidade. Através da parceria com o Grupo de Arte Nativa Os Chimangos, este evento bianual busca promover o intercâmbio artístico-cultural entre o Estado do Rio Grande do Sul e os grupos folclóricos da Argentina, França, Paraguai e República Tcheca, que se apresentarão em Caçapava do Sul de 25 de julho a 03 de agosto de 2026.

Durante este período, os integrantes dos grupos estrangeiros terão a oportunidade de interagir e conviver com os moradores locais, compartilhando suas tradições, costumes e técnicas artísticas. Essa vivência proporcionará não apenas uma ampliação do conhecimento sobre as culturas estrangeiras, mas também uma valorização da diversidade e um estreitamento dos laços entre os diferentes povos. Os principais eventos da Festa Mundial do Folclore incluem espetáculos de danças folclóricas nos dias 31 de julho e 01 de agosto, no Ginásio de Esportes e Cultura Dr. Cyro Carlos de Melo - Melão, que contarão com a participação dos grupos estrangeiros e do Grupo de Arte Nativa Os Chimangos. Estima-se que um público de aproximadamente 4.000 pessoas comparecerá a esses espetáculos, proporcionando uma experiência única de imersão cultural.

Além disso, um desfile na rua 15 de novembro reunirá os integrantes de todos os grupos participantes, com entidades locais de Caçapava do Sul, com uma audiência estimada em 5.000 pessoas. Este desfile não apenas celebrará a diversidade cultural, mas também promoverá a integração e o orgulho da comunidade em suas próprias tradições e identidade cultural.

Portanto, a 14ª Festa Mundial do Folclore representa uma oportunidade singular de transformar a realidade cultural da comunidade de Caçapava do Sul, proporcionando acesso à diversidade cultural internacional promovendo o intercâmbio artístico-cultural e fortalecendo os laços comunitários através da celebração da cultura e da tradição.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

O município de Caçapava do Sul, situado na região central do Rio Grande do Sul e reconhecido internacionalmente como Geoparque Mundial da UNESCO, possui um patrimônio histórico, cultural e natural de grande relevância para o Estado e para o Brasil. Berço de importantes acontecimentos históricos e guardião de tradições culturais singulares, o município busca continuamente fortalecer ações que promovam o desenvolvimento regional sustentável, a valorização da identidade cultural e o estímulo à economia local.

Nesse contexto, a realização da 14ª Festa Mundial do Folclore, que ocorrerá no período de 25 de julho a 03 de agosto de 2026, representa uma iniciativa de extraordinária importância cultural, social, turística e econômica para Caçapava do Sul e toda a região.

Promovida pelo Grupo de Arte Nativa Os Chimangos, entidade tradicional fundada em 1977 e reconhecida pelo relevante trabalho de preservação e difusão da cultura popular brasileira, a Festa Mundial do Folclore consolidou-se como um dos maiores eventos culturais do município. Ao longo de sua trajetória, o grupo levou o nome de Caçapava do Sul e do Rio Grande do Sul a diversos países, participando de importantes festivais internacionais e promovendo o intercâmbio entre os povos por meio da arte, da música e da dança.

A Festa Mundial do Folclore ocorre bianualmente e tem como principal objetivo reunir grupos folclóricos internacionais, proporcionando à comunidade local e aos visitantes a oportunidade de conhecer, vivenciar e valorizar as múltiplas expressões culturais dos povos. O evento promove a integração entre diferentes nações, fortalecendo os princípios da diversidade cultural, da fraternidade e do respeito às tradições.



Além de seu expressivo valor cultural, a realização da 14ª Festa Mundial do Folclore gera impactos positivos diretos na economia local, movimentando setores como hotelaria, gastronomia, comércio, transporte, turismo e artesanato. O evento também impulsiona a visibilidade de Caçapava do Sul como destino turístico e cultural, ampliando seu reconhecimento no cenário estadual, nacional e internacional.

Outro aspecto de grande relevância é o envolvimento comunitário proporcionado pela festa, especialmente através da tradicional hospitalidade das famílias caçapavanas, que acolhem integrantes das delegações estrangeiras em suas residências. Essa convivência promove uma rica troca de experiências, saberes e costumes, fortalecendo os laços de amizade entre os povos e evidenciando o espírito acolhedor da comunidade local.

Dessa forma, a realização da 14ª Festa Mundial do Folclore reafirma o compromisso de Caçapava do Sul com a preservação das tradições culturais, o incentivo à integração entre os povos e a promoção do desenvolvimento humano, social e econômico por meio da cultura. Através da união de esforços, parcerias institucionais e apoio público e privado, busca-se garantir o fortalecimento e a continuidade deste importante patrimônio cultural do município.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

- a) Realizar a 14ª Festa Mundial do Folclore, no município de Caçapava do Sul, no período de 25 de julho a 03 de agosto de 2026, promovendo um grande encontro multicultural voltado à valorização, preservação e difusão das manifestações folclóricas, artísticas e tradicionais do Brasil e dos países participantes.
- b) Receber, integrar, hospedar e apresentar grupos folclóricos da Argentina, França, República Tcheca, Paraguai e Brasil, proporcionando à comunidade local, aos visitantes e aos participantes uma experiência de intercâmbio cultural, artístico e social, fortalecendo os laços entre os povos por meio da música, da dança, das tradições e da convivência multicultural.

3.2. ESPECÍFICOS

- a.1) Valorizar, preservar e divulgar a cultura gaúcha, brasileira e as tradições folclóricas dos países participantes, promovendo o respeito à diversidade cultural.
- a.2) Incentivar a participação da comunidade local e regional na organização, recepção e integração dos grupos visitantes, fortalecendo o sentimento de pertencimento e hospitalidade.
- a.3) Promover ações de intercâmbio cultural entre artistas, grupos folclóricos, instituições e público participante, estimulando a troca de conhecimentos, experiências, costumes e tradições.
- b.1) Estimular o turismo cultural em Caçapava do Sul, contribuindo para a divulgação do município em nível estadual, nacional e internacional.
- b.2) Movimentar a economia local e regional por meio do fortalecimento dos setores de comércio,



Para a divulgação do evento além do material impresso (cartazes, folders, adesivos, banners) será contratada uma empresa para o meio digital. Haverá a disponibilidade de 2.000 ingressos para cada dia dos espetáculos no Melão.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

O projeto será desenvolvido conforme plano de trabalho, cumprindo todas as etapas a seguir:

- Recepcionar 120 pessoas que compõe os quatro grupos estrangeiros.
- Realizar desfile de integração da comunidade local com os grupos estrangeiros e o grupo promotor do evento.
- Realizar a Festa em dois dias com apresentação de todos os grupos.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

Recepção e hospedagem de 120 integrantes de quatro grupos estrangeiros:

Espera-se proporcionar uma recepção acolhedora e uma hospedagem organizada aos 120 integrantes dos quatro grupos internacionais participantes, garantindo condições adequadas para sua permanência e favorecendo uma experiência positiva de intercâmbio cultural. A ação contribuirá para a integração entre os participantes, promovendo o diálogo, o respeito à diversidade e a troca de conhecimentos entre diferentes culturas.

Realização do desfile de integração entre a comunidade local, os grupos estrangeiros e o Grupo Promotor:

O desfile de integração tem como objetivo fortalecer os vínculos entre a comunidade local, os grupos internacionais convidados e o Grupo Promotor, evidenciando a diversidade cultural presente no evento. Espera-se alcançar um público estimado de 5 mil espectadores promovendo a valorização das manifestações culturais, o sentimento de pertencimento comunitário e o intercâmbio entre diferentes tradições.

Realização de dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos participantes:

Os dois dias de Festival constituem o ponto alto da programação, reunindo apresentações artísticas e folclóricas de todos os grupos participantes. Espera-se alcançar um público estimado de 4 mil espectadores, proporcionando acesso a manifestações culturais diversificadas e de qualidade. As apresentações contribuirão para a valorização, difusão e preservação do patrimônio cultural imaterial, além de ampliar o contato do público com diferentes expressões artísticas e tradições folclóricas.

Resultado Geral:

Ao final do evento, espera-se consolidar um ambiente de integração cultural, fortalecer os laços de cooperação e amizade entre os participantes nacionais e internacionais, ampliar o acesso da comunidade a manifestações culturais de diferentes origens e promover a valorização da diversidade cultural por meio de experiências significativas de intercâmbio e convivência.



5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Ingressos;
- Fotografias;
- Registro na imprensa local e estadual;
- Filmagens

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Recepcionar 120 pessoas	1	Organizar hospedagem solidaria para os visitantes
		2	Organizar alimentação para os visitantes
		3	Organizar transporte para os grupos
2	Realizar desfile de integração da comunidade local com os grupos estrangeiros e o grupo promotor	1	Divulgar o desfile de integração para a comunidade
		2	Convidar as entidades locais
		3	Comunicar os órgãos competentes quanto a data e horário do mesmo;
3	Realizar dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos;	1	Contratar serviço de sonorização, músicos e infraestrutura, alimentação, limpeza, souvenirs da festa, serviços de costurarias para indumentárias, serviços gráficos, segurança, entre outros.
		2	Divulgar o evento
		3	Promover dois dias de apresentações de todos os grupos

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

MET A	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	1	Organizar hospedagem solidaria	Hospedagem	120	Junho 2026	Julho 2026
1	2	Organizar alimentação para os visitantes	Alimentação	120	Julho 2026	Julho 2026
1	3	Organizar transporte para os grupos estrangeiros	Transporte	120	Julho2026	Agosto 2026

2	1	Divulgar desfile de integração para a população (redes sociais e portais de notícias)	Publicações	2	Junho 2026	Julho 2026
2	2	Convidar entidades locais	Convites	10	Julho 2026	Julho 2026
2	3	Comunicar aos órgãos competentes, quanto a data e horário do mesmo	Ofícios	4	Julho 2026	Julho 2026
2	4	Organizar os grupos visitantes mais o grupo promotor para o desfile	Desfile	1	Julho 2026	Julho 2026
3	1	Contratar serviços para realizar o evento	Contratos	6	Julho 2026	Julho 2026
3	2	Divulgar o evento	Publicações nas redes sociais e portais de notícias	5	Julho 2026	Julho 2026
3	3	Promover evento com apresentações	Evento	1	Julho 2026	Julho 2026

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$ 6,00	R\$ 6,00	R\$ 6,00
CONCEDENTE	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 10.006,00	R\$ 10.006,00	R\$ 10.006,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$ 6,00	R\$ 6,00	R\$ 6,00
CONCEDENTE	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 10.006,00	R\$ 10.006,00	R\$ 10.006,00

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
2 e 3	R\$ 10.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
2 e 3	R\$ 6,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS			
UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, socio pedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	- Material Impresso (Ingressos, folders, adesivos para carros, banners.	R\$ 3.706,00	R\$ 3.706,00
	- Divulgação Mídias Sociais	R\$ 6.300,00	R\$ 6.300,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela		

	execução		
	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	OBS.: O valor excedente deste projeto será pago pelo grupo promotor do evento.	R\$ 6,00	R\$ 6,00
	Equipamentos Permanentes		
	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, intruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
Total		R\$ 10. 006,00	R\$ 10.006,00

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Local e Data: Caçapava do Sul, 29 de junho de 2026


Giselda de Fátima Lopes Albarnaz
349.171.950.04

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Grupo de Arte Nativa Os Chimangos, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 29 de junho de 2026


Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

ORÇAMENTO

REDES SOCIAIS

22



PROPOSTA LUME PRODUÇÕES

GESTÃO & ESTRATÉGIA DIGITAL



A gente transforma qualquer evento em conteúdo, fomos pioneiros no registro em tempo real em Caçapava do Sul.

NOSSOS DIFERENCIAIS

PREVISIBILIDADE

Organização faz parte do nosso jeito de trabalhar. Por isso, tudo é planejado com antecedência. Você sabe o que vai ser feito, quando vai ser entregue e não precisa lidar com correria ou imprevisto no meio do caminho.

EXPERIÊNCIA

A gente trabalha com diferentes nichos e formatos, sempre focando em conteúdo dinâmico que retém. No último ano, foram mais de 800 vídeos entregues e hoje atendemos 16 clientes ativos.

ESTRATÉGIA

Antes de qualquer conteúdo, existe um objetivo definido. A estratégia é o que guia tudo. É ela que define o que comunicar, como comunicar e por que isso importa. A gente acompanha os resultados de perto e ajusta o caminho com base no que realmente performa.

ALGUMAS MARCAS ILUMINADAS PELA LUME:



GESTÃO DE REDE SOCIAL

AQUI VAMOS ENGLOBAR OS CONTEÚDOS
MENSAIS PRÉ, DURANTE E PÓS EVENTO

☺ **Redesign do** logotipo e
☺ identidade visual

☺ Criação de **calendário**
☺ **editorial personalizado**

☺ **Acesso ao Trello**, para
☺ acompanhar tudo de perto

☺ Roteiros **de vídeos de**
☺ **aquecimento ao evento**

☺ **Criação de legendas**

☺ **Captação e edição** de
☺ imagens/vídeos

☺ **Agendamento das**
☺ **postagens** na rede social

☺ **Design de todos** materiais
☺ impressos e mídia offline

☺ **Filtro personalizado de story**
☺ **para a festa**

☺ **Suporte via WhatsApp**
☺ em horário comercial

JS

COBERTURA E REGISTROS

AQUI VAMOS ENGLOBAR OS VÍDEOS E FOTOS CAPTADOS NOS DIAS DA FESTA.

C Acompanhamento de
todos os dias de festa

C Fotografia de todos os dias

C Captação e edição de
recortes em tempo real

C Roteiros de vídeos de
aquecimento ao evento

C Deslocamento para
cobertura em todos os locais

Fomos os primeiros em Caçapava do Sul a trabalhar com cobertura em tempo real.

Hoje aplicamos isso em todos os eventos, o conteúdo é publicado enquanto o evento acontece. Isso mantém o público engajado, gera mais interação na hora e aumenta o alcance, porque as pessoas estão vivendo aquele momento junto. Além disso, cria identificação imediata com quem está presente e com quem acompanha de fora.

INVESTIMENTO

GESTÃO DE REDE SOCIAL

R\$3.000

R\$ 1.500,00 (mensal)

**ESSE VALOR INCLUI TODOS OS
ITENS CITADOS ANTERIORMENTE**

COBERTURA COMPLETA

R\$3.300

todos os eventos da festa

**VALOR PARA ACOMPANHAMENTO
EM TODOS OS DIAS**

R\$ 6.300

**Valor total
do contrato**

**VALORES
ENGLABLAM O
PERÍODO DE 2
MESES**



Orçamento válido por 15 dias

VAMOS **ILUMINAR**
A FESTA **MUNDIAL DO**
FOLCLORE?

LUMC
PRODUÇÕES

Handwritten signature



ORÇAMENTO

Cliente: Os Chimangos

Serviços:

- Criação de identidade visual;
- Criação de arte para materiais gráficos;
- Gestão de redes sociais com posts e cobertura ao vivo do evento;
- Criação de vídeo chamadas pré evento;
- Cobertura de todas as atividades do evento durante 10 dias;

Valor do orçamento: R\$ 9.500,00

Data: 09/06/2026

Gestão de **MARCAS**



Queremos ajudar a expandir o teu sotaque!

OS CHIMANGOS Festa Mundial do Folclore

Gestão de marca:

A proposta abaixo contempla um cenário de produção e planeamento da marca como um todo:

Impressos

Artes para camisetas, cartazes, flyers, folder e demais impressos demandados.

Redes Sociais

Gestão plena das redes (facebook e Instagram), aos moldes feitos na última festa.

45 dias de pré e cobertura plena da programação durante o evento, além de entrega final de vídeo com um resumo do mesmo

Cobertura

Acompanhamento pleno do evento com fotógrafo e vídeo maker - noites da festa - atividades complementares conforme feito no último evento. **(8 dias)**

Investimento:

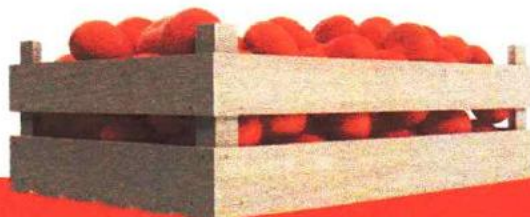
R\$11.800

Valor parcelável

Att,

Mauricio Nascimento

55 99609 5004 @mauricio.berga



ORÇAMENTO

MATERIAL IMPRESSO



Caçapava do Sul, 10 de Abril de 2026.

À

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

SOMER
é gráfica. é expressa.

Prezado cliente, vimos através desta apresentar nossa proposta orçamentária para a confecção do(s) serviço(s) abaixo relacionados.

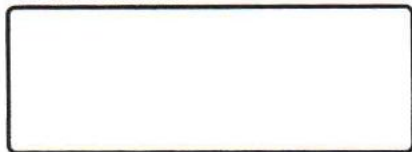
Item(s) solicitado(s) do orçamento nr.

02 un - Banner em lona - 1,50x1,00	R\$ 198,00	R\$ 396,00
100 un - Adesivo perfurado - 30x30	R\$ 7,20	R\$ 720,00
100 un - Cartaz Colorido - papel fotográfico 180gr - 40x60	R\$ 12,00	R\$ 1.200,00
1000 un - Folder - 21x30 - 115g - 2 dobra		R\$ 880,00
4200 un - Ingressos - 9x19 - colorido - numerado - picote		R\$ 830,00
150 un - Credenciais 10,5x9 + papel 180g + corda	R\$ 1,80	R\$ 270,00
60 un - Adesivos Vinil - 20x12,5	R\$ 3,00	R\$ 180,00

R\$ 4.476,00

Validade da proposta: a combinar

Atenciosamente



Gráfica Somer Ltda
Rua Júlio de Castilhos, 1386 - Caçapava do Sul/RS
CNPJ: 12.039.637/0001-70 - Fone: 55 3281.3330

PROPOSTA

Referente a cotação de preço para confecção de material para a Festa Mundial do Folclore.

Data da proposta: 03/05/2026

Validade: 30 dias

Prazo de produção: 20 dias após confirmação

Item	Descrição	Quantidade
1	Banner em lona - 1,50x1,00m	2
2	Adesivo perfurado - 30x30cm Redondo	100
3	Cartaz Colorido - 40x60cm	100
4	Folder - 21x30cm - 115g - 2 dobras	1000
5	Ingressos - 9x19cm -colorido - numerado - picote	4200
6	Credenciais 10,5x9cm +papel 180g + cordão	150
7	Adesivos Vinil - 20x12,5cm	60

PROPOSTA

Item	Quant.	Observação	Tamanho	Impressão	Cor	Material	V. unit.	V. total
1	2	Acabamento para pendurar ou com ilhós, arte inclusa.	1,5x1,0m	Eco-solvente	4x0	Lona 300g	R\$ 225,00	R\$ 450,00
2	100	Já individualizados, arte inclusa.	30x30cm	Eco-solvente	4x0	Vinil perfurado	R\$ 12,50	R\$ 1.250,00
3	100	Papel fosco, arte inclusa.	40x59,4cm	Jato de Tinta	4x0	Offset 180g	R\$ 12,00	R\$ 1.200,00
4	1000	2 Dobras estilo carteira, arte inclusa, fechado 20x10cm, arte inclusa.	20x30cm	Digital	4x4	Couchê 115g	R\$ 1,25	R\$ 1.250,00
5	4250	Tamanho menor para aproveitamento, 9 itens de segurança, arte inclusa.	5,4x15cm	Digital	4x0	Papel moeda 94g	R\$ 0,68	R\$ 2.890,00
6	150	Com cordão branco e folha fosca para escrever sem borrar, arte inclusa.	10x9cm	Jato de Tinta	4x0	Offset 180g	R\$ 1,15	R\$ 172,50
7	60	Já individualizados, arte inclusa.	20x12,5cm	Eco-solvente	4x0	Vinil branco	R\$ 3,75	R\$ 225,00

Observações: Colorido só frente e verso - 4x0, Colorido frente e verso - 4x4
Todos com arte inclusa para adaptação nos formatos.

-  Prazo de 20 dias após confirmação do pedido
-  Frete incluso
-  Pagamento de no mínimo 50% no ato de confirmação

Valor total: **R\$ 7.437,50**
(Podendo ser escolhido itens individuais)

Felipe Trindade



Santa Cruz do Sul 14/04/2026
À Os Chimangos
87.084.042/0001-36
End.: Rua Benjamin Constant, 1089 - Centro - Caçapava do Sul - RS - 96570-000
At. Giselda Lopes
Fone: (55)3281-1289



Prezado cliente, Vimos através desta apresentar nossa proposta orçamentária para a confecção do(s) serviço(s) conforme Item(s) solicitado(s) do orçamento nro : **132695.**

132695.01 100 Cartazes - A2

42x59,4cm, 4x0 cores, Tinta Escala em Couche Brilho FSC Misto 150g.

Total R\$ 860,00 Unit: 8,60 Pgto: A combinar

132695.02 1.000 Folders - C/ 2 Dobras

21x29,7cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho FSC Misto 115g.
Dobrado= 2 paralelas.

Total R\$ 788,00 Unit: 0,788 Pgto: A combinar

132695.03 84 Blocos - 50x1 ingressos

1 via 9x19cm, 4x0 cores, Tinta Escala em Offset FSC Misto 75g.
Numerado, Picote Serrilha, Colado, Grampeado, Número de grampos 1.

Total R\$ 990,00 Unit: 11,78571429 Pgto: A combinar

132695.04 150 Crachás - com cordão CREDENCIAIS

10,5x9cm, 4x0 cores em Offset FSC Misto 180g.
Furado, 2 Qtdade de furos, Tamanho (mm) 5, Cordão Branco para Crachá 90CM, 150 Quantidade.

Total R\$ 360,00 Unit: 2,40 Pgto: A combinar Tributação: ISS

Prova virtual / Uma entrega em Caçapava do Sul

Atenciosamente,

Lupagraf Indústria Gráfica Ltda EPP
05.656.070/0001-16

Pagamento: As condições de pagamento são definitivas após a aprovação do orçamento e não é aceito cartão de crédito. A confirmação do pedido depende da aprovação de crédito. Orçamento: O valor do orçamento pode ser reajustado se houver detalhes não previstos na proposta original ou se o orçamento for solicitado sem a visualização prévia dos modelos. Prazo de Entrega: O prazo de entrega é sempre em dias úteis e começa a contar somente após a revisão do arquivo pela gráfica.

Validade da proposta: 10 dias
Fone: (51) 3056-7500

Autorizo a confecção dos itens acima assinalados,
Grupo de Arte Nativa Os Chimangos
87.084.042/0001-36

Santa Maria, 17 de abril de 2026

CLIENTE: Grupo de Arte Nativa Os Chimangos - CNPJ 87.084.042/0001-36

ORÇAMENTO MATERIAIS IMPRESSOS

- 02un - Banner em lona impressa com acabamento de bastões e cordão para pendurar. Tamanho: 1,50x1,00m. Valor total: R\$560,00
- 100un - Adesivo perfurado impresso com recorte manual redondo, tamanho 30cm. Valor total: R\$1.450,00
- 60un - Adesivos Vinil impresso, tamanho 20x12,5cm. Valor total: R\$228,00

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: Entrada de 50% e restante a combinar.

Espero que minha proposta vá ao encontro de suas expectativas e contribua para o sucesso do seu projeto.

Caso você tenha alguma dúvida, sugestão ou precise de algum ajuste, estamos prontos para auxiliar de imediato.

Atenciosamente

Ana Jungton

Jungton Comunicação Visual



87.802.179/0001-89

IE: 1090262555

JUNGTON COMUNICAÇÃO VISUAL LTDA

Rua Otávio Silvestre de Oliveira 120

Nossa Sra. do Rosário - CEP 97114-350

SANTA MARIA - RS



Grupo de Arte Nativa Os Chimangos <oschimangos@gmail.com>

Solicitação de Orçamento

2 mensagens

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos <oschimangos@gmail.com>
Para: contato@editoracaxias.com.br

14 de abril de 2026 às 11:06

Bom dia

Gostaria de orçamento para os seguintes impressos:

02 un - Banner em lona - 1,50x1,20

100 un - Adesivo perfurado - 30x30

100 un - Cartaz Colorido - papel fotográfico 180gr

1000 un - Folder - 21x30 - 115g - 2 dobras

4200 un - Ingressos - 9x19 - colorido - numerado - picote

150 un - Credenciais 10,5x9 + papel 180g + cordão

60 un - Adesivos Vinil - 20x12,5

Atenciosamente,

Giselda Lopes Albarnaz

(55)9 9681-4892

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

Editora Caxias <contato@editoracaxias.com.br>
Para: Grupo de Arte Nativa Os Chimangos <oschimangos@gmail.com>

14 de abril de 2026 às 11:48

Bom dia,

Segue orçamento apenas dos itens que trabalhamos:

100 un - Cartaz Colorido - TAM 31x46cm - papel **COUCHE 150G** = R\$ R\$6,00 cada / R\$600,00 total

1000 un - Folder - 21x30 - 115g - 2 dobras = R\$720,00

150 un - Credenciais 10,5x9 + papel 180g + cordão = R\$1,80 cada / R\$270,00 total

Obs.: os cartazes orcei no papel couche. pois não trabalhamos com papel fotográfico. O tamanho não foi mencionado, caso queira maior, me avisa que posso orçar no 44x64cm.

At,te



v>

[Texto das mensagens anteriores oculto]

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be the initials "RS".



14ª Festa Mundial do Folclore

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

"Patrimônio cultural imaterial do município de Caçapava do Sul" (lei 4877 de 25.03.2026)
CNPJ: 87.084.042/0001-36 - Rua José Pedro F. de Campos, 1560 - Caçapava do Sul, RS - Fone: (55) 9 9681-4892
e-mail: oschimangos@gmail.com www.facebook.com/grupooschimangos
www.instagram.com/oschimangos www.youtube.com/@grupoartematerialoschimangos1923



PLANO DE TRABALHO

Etapa 5

Emenda Impositiva Individual N.º 131/2026

Vereador Paulo Pereira

Valor R\$ 10.000,00

Resposta referente a Ata 01/21 – Processo Adm. nº 433/26

4.1 - DETALHAMENTO DAS RUBRICAS FINANCEIRAS E APLICAÇÃO DOS RECURSOS DA EMENDA IMPOSITIVA DE BANCADA Nº 115/2026

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

6 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

- DECLARAÇÃO DE CONTA BANCÁRIA ESPECÍFICA

- COMPLEMENTAÇÃO DE IDENTIFICAÇÃO DO PÚBLICO BENEFICIÁRIO

GABINETE DO PREFEITO
PROTOCOLO Nº 161
DATA: 14 / 04 / 26
Paulo Pereira
Assinatura

Paulo Pereira
13/07/2026

4.1 - DETALHAMENTO DAS RUBRICAS FINANCEIRAS E APLICAÇÃO DOS RECURSOS DA EMENDA IMPOSITIVA DE BANCADA Nº 115/2026

Os recursos oriundos da Emenda Impositiva Individual N.º 131/2026 do Vereador Paulo Pereira, no valor de R\$ 10.000,00, serão destinados ao custeio das seguintes despesas:

- **DIVULGAÇÃO DO EVENTO:** As despesas destinam-se a divulgação institucional da 14ª Festa Mundial do Folclore, contribuindo para o alcance das metas 2 e 3, especialmente na mobilização do público, promoção do desfile de integração e divulgação dos espetáculos culturais.

Para a divulgação do evento além do material impresso (cartazes, folders, adesivos, banners) será contratada uma empresa para o meio digital. Haverá a disponibilidade de 2.000 ingressos para cada dia dos espetáculos no Melão.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

O projeto será desenvolvido conforme plano de trabalho, cumprindo todas as etapas a seguir:

META 1 - Recepcionar e integrar 120 participantes dos grupos estrangeiros.

- **Atividades:** Organizar a recepção dos grupos visitantes: organizar a logística do transporte; apoio a hospedagem solidária junto as famílias da comunidade; integração dos participantes às atividades culturais do município.

META 2 – Realizar desfile cultural de integração comunitária

Atividades: Divulgação do desfile junto a comunidade; convite as entidades culturais e sociais do município; organização da participação dos grupos estrangeiros, Grupo Os Chimangos e entidades locais.

Meta 3 - Realizar apresentações artísticas e atividades de intercâmbio cultural

Atividades: Realização de apresentações folclóricas; realização do Jantar Troca de Danças; Contratar sonorização e utilizar indumentárias adequadas pelo grupo promotor.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

Meta 1 - Garantir condições adequadas para permanência dos grupos participantes, promovendo convivência multicultural, troca de experiências e fortalecimento dos vínculos entre os diferentes povos.

Meta 2 - Promover a participação comunitária, valorizando as tradições culturais e ampliando o acesso da população as manifestações folclóricas.

Meta 3 - Proporcionar ao público contato com diferentes culturas, garantindo apresentações qualificadas e fortalecendo a preservação do patrimônio cultural imaterial.

Resultado Geral:

Ao final do evento, espera-se consolidar um ambiente de integração cultural, fortalecer os laços de cooperação e amizade entre os participantes nacionais e internacionais, ampliar o acesso da comunidade a

manifestações culturais de diferentes origens e promover a valorização da diversidade cultural por meio de experiências significativas de intercâmbio e convivência.

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Ingressos;
- Fotografias;
- Registro na imprensa local e estadual;
- Filmagens
- Lista de participantes
- Comprovantes Financeiros

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Recepcionar 120 participantes estrangeiros	1	Organizar hospedagem solidaria para os visitantes junto as famílias cadastradas
		2	Organizar e coordenar alimentação para os visitantes estrangeiros
		3	Organizar transporte para os grupos
2	Realizar Desfile de Integração entre os grupos visitantes, o grupo promotor e entidades locais	1	Divulgar o desfile por meio das redes sociais, imprensa local e materiais institucionais
		2	Mobilizar entidades locais, escolas e comunidade para participação
		3	Comunicar os órgãos competentes quanto ao trajeto, segurança e organização do desfile
3	Realizar apresentações artísticas e atividades de intercâmbio cultural por meio do jantar de confraternização e dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos;	1	Contratar: empresa para divulgação digital, serviço de sonorização e iluminação, instalação e operação de telão, serviço de filmagem e edição dos vídeos, músicos para as apresentações do grupo promotor, mão de obra para montagem da infraestrutura no melão (palco, cenário, estrutura para copa e camarins), serviço especializado de rapel, alimentação, serviço de limpeza, souvenirs da festa, serviços de costurarias para indumentárias, serviços gráficos, segurança, serviço para cobertura fotográfica, empresa de confecção de camisetas, serviço de confecção de lembranças personalizadas, entre outros.
		2	Executar a divulgação do evento
		3	Promover dois dias de apresentações artísticas de todos os grupos

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

MET A	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO

1	1	Organizar hospedagem solidaria	Hospedagem	120	Junho 2026	Julho 2026
1	2	Organizar alimentação para os visitantes	Alimentação	120	Julho 2026	Julho 2026
1	3	Contratar empresa de ônibus para o transporte dos grupos estrangeiros	Contrato	1	Julho 2026	Agosto 2026
2	1	Divulgar desfile de integração para a população (redes sociais e portais de notícias)	Publicações	2	Junho 2026	Julho 2026
2	2	Convidar entidades locais	Convites	10	Julho 2026	Julho 2026
2	3	Comunicar aos órgãos competentes, quanto a data e horário do mesmo	Ofícios	4	Julho 2026	Julho 2026
2	4	Organizar os grupos visitantes mais o grupo promotor para o desfile	Desfile	1	Julho 2026	Julho 2026
3	1	Contratar empresas especializadas para: - Prestação dos serviços de sonorização e iluminação para o Melão e CTG; - Instalação e operação de 2 telões de 150" com projetor multimídia e registro fotográfico; - Filmagem - Divulgação digital; - Confeção do material impresso - Confeção de indumentárias	Contratos	13	Julho 2026	Julho 2026



		- Alimentação da equipe de Som e Luz - Serviço de Rapel - Serviço de limpeza - Confecção de camisetas - Confecção de lembranças - Contratação de Músicos				
3	2	Divulgar o evento	Publicações nas redes sociais e portais de notícias	5	Julho 2026	Julho 2026
3	3	Promover evento com apresentações	Evento	1	Julho 2026	Julho 2026

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$ 6,00	R\$ 6,00	R\$ 6,00
CONCEDENTE	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 10.006,00	R\$ 10.006,00	R\$ 10.006,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$ 6,00	R\$ 6,00	R\$ 6,00
CONCEDENTE	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 10.006,00	R\$ 10.006,00	R\$ 10.006,00

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
2 e 3	R\$ 10.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)							
Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês	
2 e 3	R\$ 6,00						
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês	

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, socio pedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	- Material Impresso (Ingressos, folders, adesivos para carros, banners.	R\$ 3.706,00	R\$ 3.706,00
	- Divulgação Mídias Sociais	R\$ 6.300,00	R\$ 6.300,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	OBS.: O valor excedente deste projeto será pago pelo grupo promotor do evento.	R\$ 6,00	R\$ 6,00
	Equipamentos Permanentes		



	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, intrruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
Total		R\$ 10. 006,00	R\$ 10.006,00

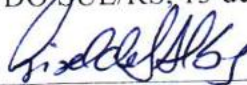
MODELO-5

DECLARAÇÃO DE CONTA BANCÁRIA ESPECÍFICA

O GRUPO DE ARTE NATIVA OS CHIMANGOS, inscrito (a) no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda sob o nº 87.084.042/0001-36, **DECLARA**, sob as penas da lei (art.299 do Código Penal), que a conta abaixo informada, destina-se a movimentação exclusiva dos recursos oriundos da parceria para o projeto da 14ª Festa Mundial do Folclore – Intercâmbio Artístico e Cultural no Município.

BANCO Nº.	756
NOME	SICOOB
AGENCIA Nº.	3037
CONTA CORRENTE Nº.	113421-3

CAÇAPAVA DO SUL/RS, 13 de Julho de 2026.



GISELDA DE FÁTIMA LOPES ALBARNAZ

Representante Legal

Cargo/Carimbo da Organização da Sociedade Civil





14ª Festa Mundial do Folclore

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

"Patrimônio cultural imaterial do município de Caçapava do Sul" (lei 4877 de 25.03.2026)
CNPJ: 87.084.042/0001-36 – Rua José Pedro F. de Campos, 1560 – Caçapava do Sul, RS – Fone: (55) 9 9681-4892
e-mail: oschimangos@gmail.com www.facebook.com/grupodoschimangos
www.instagram.com/oschimangos www.youtube.com/@grupodeartnativaoschimangos4925



COMPLEMENTAÇÃO DA IDENTIFICAÇÃO DO PÚBLICO BENEFICIÁRIO

A 14ª Festa Mundial do Folclore, beneficia diretamente, aproximadamente **10.890 pessoas**, entre visitantes, artistas, grupos folclóricos, artesãos, estudantes, equipe técnica e voluntários. Indiretamente, o evento impacta toda a comunidade de Caçapava do Sul, fortalecendo o turismo cultural, a economia criativa, o comércio, a rede de hospedagem, a gastronomia e diversos prestadores de serviços, alcançando potencialmente mais de **30 mil pessoas** por meio da geração de renda, valorização do patrimônio cultural e promoção do município.

Público Beneficiário	Estimativa	Justificativa
Grupos Folclóricos, artistas e Músicos	190	Integrantes de grupos locais, regional e internacionais
Público Visitantes, Moradores e Turistas (Ginásio de Esportes, Desfile, Evento Troca de Danças, Entidades de Longa Permanência, Bric da Casa de Cultura Dr. Juarez Teixeira e Instituto de Educação)	10.000	Participantes das apresentações culturais, programação artística ao longo do evento.
Artesãos e expositores	FEMAPRO: 26 estandes, em torno de 80 pessoas	- Visita de todos os grupos na FEMAPRO, onde será oferecido um café aos visitantes.

	- Bric da Casa de Cultura, em torno de 20 expositores em torno de 50 pessoas.	- Apresentações de todos os grupos no Bric da Casa de Cultura Dr. Juarez Teixeira
Equipe Técnica e Voluntários	Voluntários:60 famílias anfitriãs Organização Geral: 50 pessoas Equipe Técnica: Em torno de 20 pessoas	Organização, montagem, segurança, limpeza, recepção e apoio
Estudantes	440 alunos	Apresentações de dois grupos, com interação com os estudantes.